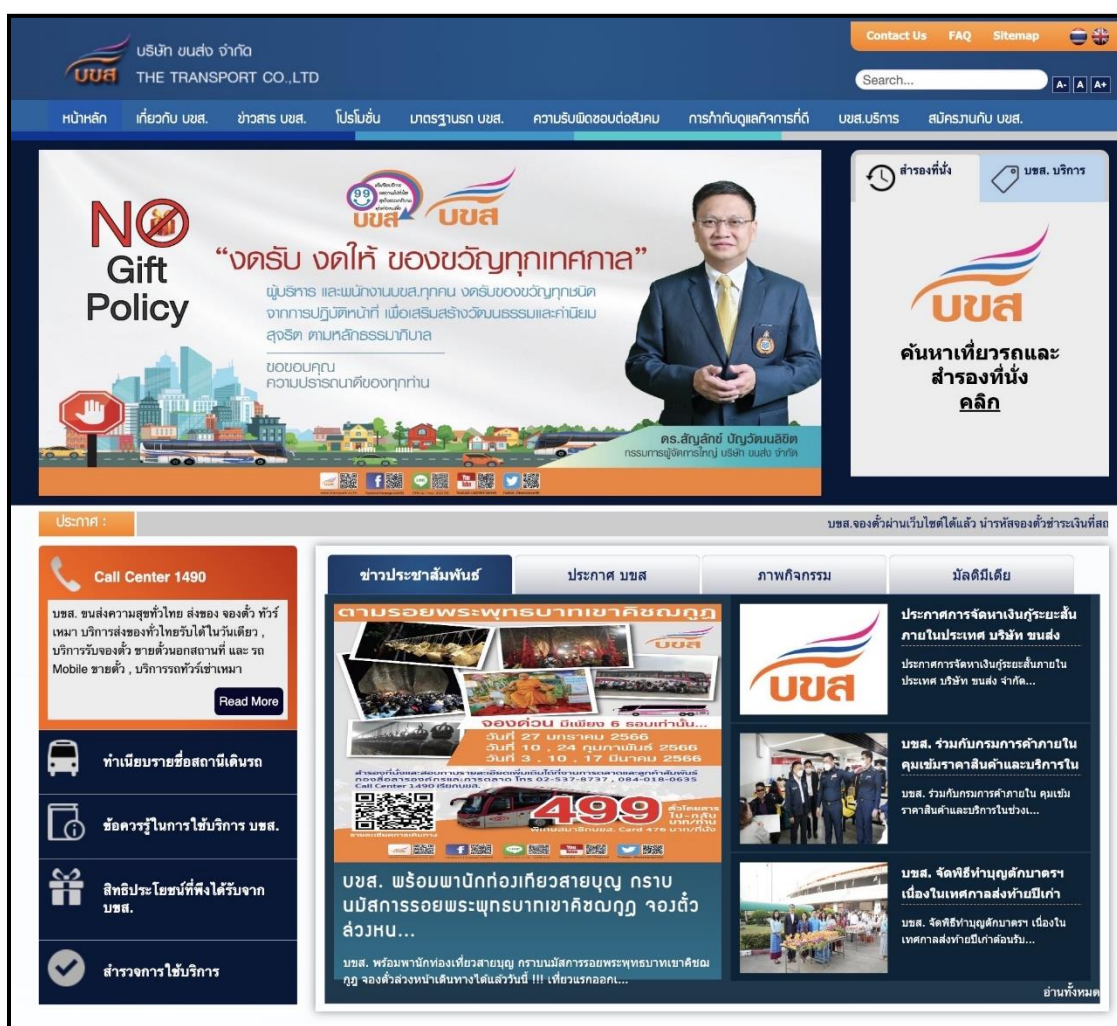


การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

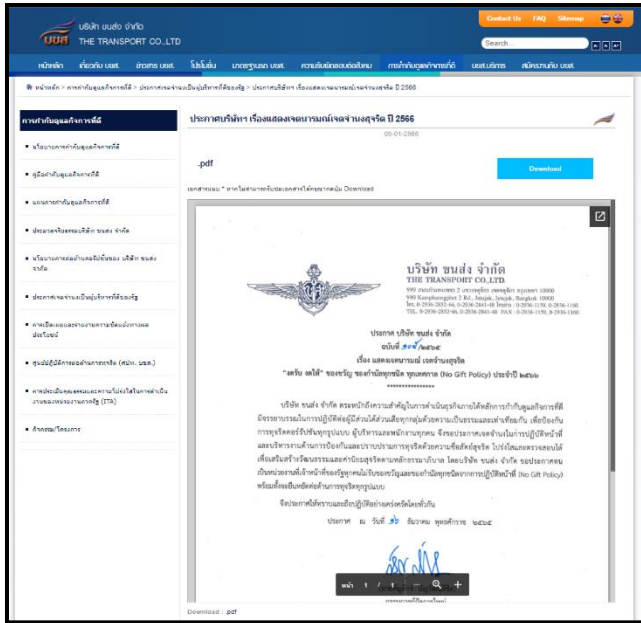
กิจกรรมที่ ๑

การสร้างการรับรู้ให้ผู้รับบริการ พนักงาน

หน่วยงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกาศ บริษัท ขนส่ง จำกัด ฉบับที่ ๑๐๕/๒๕๖๕ เรื่อง แสดงเจตนารมณ์ เจตจำนงสุจริต “งดรับ งดให้” ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดทุกเทศกาล (No Gift Policy) ประจำปี ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัทฯ , เพจ Facebook บขส. รวมทั้งติดป้ายประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานเพื่อร่วมรณรงค์ “งดรับ งดให้” ของขวัญ” (No Gift Policy)



The screenshot shows the BTS website interface. At the top, there is a navigation bar with the BTS logo and company name 'บริษัท ขนส่ง จำกัด THE TRANSPORT CO.,LTD'. Below the navigation bar, there is a search bar and a main banner area. The main banner features a large 'NO Gift Policy' graphic with the text '“งดรับ งดให้” ของขวัญทุกเทศกาล' and a photo of a man in a suit. To the right of the banner, there is a button that says 'ค้นหาเที่ยวรถและสำรองที่นั่งคลิก'. Below the banner, there is a sidebar with a 'Call Center 1490' section and a main content area with a 'ข่าวประชาสัมพันธ์' (Public Relations News) section. The news section features a large article about the '499' bus service, with a QR code and a '499' logo. The article text includes: 'บขส. พร้อมพานักท่องเที่ยวสายบุญ กราบ บัณฑิตอารอยพระพุทธบาทเขาคิชฌกูฏ จอมถั่ว ล้วงหนุ...' and 'บขส. พร้อมพานักท่องเที่ยวสายบุญ กราบบัณฑิตอารอยพระพุทธบาทเขาคิชฌกูฏ จอมถั่วล้วงหนุ...'. There are also smaller news items on the right side of the main content area.



กิจกรรมที่ ๒

การดำเนินกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดหรือมอบนโยบายเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่

- การประชุมคณะกรรมการฝ่ายจัดการ , ประชุมพนักงานประจำเดือน เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ป้องกันและต่อต้านการทุจริตในองค์กร



- จัดฝึกอบรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน

